



ID	TÍTULO	CRÉDITOS
145/25	IDENTIDAD PROFESIONAL Y ESTRATEGIAS DE EMPLEABILIDAD EN LA ERA DIGITAL	3

Tipo titulación	Modalidad	Alumnos MIN	Alumnos MAX
MICROCREDENCIAL	PRESENCIAL	20	25

DIRECCIÓN

CABANILLAS GARCÍA, JUAN LUIS - Director/a - 924235885 - juanluiscg@unex.es

MONROY GARCÍA, FRANCISCA ANGÉLICA - Codirector/a - 679052113 - fraangmor@unex.es

ORGANIZA: DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

REQUISITOS DE ACCESO

No requiere titulación universitaria

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Las plazas se asignarán por estricto orden de presentación de la solicitud, siempre que la documentación requerida esté completa. La matrícula solo se considerará formalizada cuando el/la solicitante haya realizado el abono íntegro de las tasas de inscripción dentro del plazo establecido. Las solicitudes que no completen el pago en el tiempo indicado serán automáticamente descartadas, liberando la plaza para el siguiente candidato/a en lista según el orden de llegada.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para obtener la microcredencial, el participante deberá:
Asistir al menos al 80 % de las horas presenciales.
Obtener una valoración positiva en el trabajo en clase y en la implicación activa en las actividades.
Entregar el portafolio final completo, con todos los elementos requeridos.

OBJETIVOS GENERALES:

Fortalecer la identidad profesional del alumnado mediante el desarrollo de competencias clave de empleabilidad y el uso eficaz de herramientas digitales para su adecuada proyección en el mercado laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Reconocer el propio perfil profesional y traducirlo en mensajes claros y relevantes.
Elaborar un CV orientado a logros y adaptado a filtros digitales.
Conocer herramientas que permitan diseñar su CV.
Redactar una carta de presentación que conecte con necesidades de empresas.
Preparar y gestionar con solvencia entrevistas individuales y grupales.
Crear perfiles profesionales digitalmente coherentes, alineando la información y la imagen personal.
Saber navegar por portales como LinkedIn, Infojobs, etc.
Construir una marca personal ética, estratégica y sostenible.

RECURSOS:

Presentaciones interactivas, guías prácticas para la elaboración de CV y cartas de presentación, fichas de autoevaluación, vídeos formativos sobre marca personal y uso de plataformas digitales, ejemplos de perfiles profesionales, plantillas editables, casos prácticos y acceso a herramientas online como LinkedIn, Canva o Europass.

Identidad Profesional y Estrategias de Empleabilidad en la Era Digital

3

FECHAS DEL CURSO**COMIENZO:** 12 de mayo de 2026 - **FINALIZACIÓN:** 27 de mayo de 2026**PREINSCRIPCIÓN**

2 de marzo de 2026 - 5 de abril de 2026

MATRÍCULA

6 de abril de 2026 - 5 de mayo de 2026

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aula de informática

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES<https://forms.gle/xJhrBgpdZjxzpmMx7> - **email:** juanluiscg@unex.es - **tfno:** 692626499**IMPORTE MATRÍCULA**
300,00€**DESCUENTOS POR ALUMNO**

Personas entre 25 y 64 años: 210€

SUBVENCIONES

JUNTA DE EXTREMADURA

PARA INFORMACIÓN MÁS DETALLADA O DUDAS, CONTACTAR CON LA DIRECCIÓN DEL CURSO