



ID	TÍTULO	CRÉDITOS
23/25	COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO	4

Tipo titulación	Modalidad	Alumnos MIN	Alumnos MAX
MICROCREDENCIAL	HÍBRIDA	20	40

DIRECCIÓN

DEOCANO RUÍZ, YOLANDA - Director/a - 656277651 - yolideor@unex.es

ORGANIZA: Asociación de Universidades Populares de Extremadura bajo la tutela académica del CENTRO - FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

REQUISITOS DE ACCESO

No requiere titulación universitaria

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

1. Profesionales y personal técnico de entidades educativas, sociales, administraciones locales y otros agentes del ámbito socioeducativo y comunitario interesados en fortalecer su capacidad de comunicación, entre 25 y 64 años.
2. Estudiantes de Grado y/o Formación Profesional, entre 25 y 64 años, del ámbito socioeducativo y comunitario.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Asistencia a dos webinarios.
- Realización de cuestionario de evaluación final de cada módulo.
- Realización de una actividad práctica final.
- Realización del test de valoración final.

OBJETIVOS GENERALES:

Mejorar las competencias comunicativas de los y las profesionales del ámbito socioeducativo y comunitario, orientadas a expresar ideas con claridad, movilizar la participación activa y fortalecer procesos de intervención mediante una comunicación eficaz, acorde a principios éticos y adaptada a las necesidades de la población.

Favorecer la reflexión crítica y la práctica transformadora en torno a la comunicación como herramienta de cambio social, promoviendo narrativas inclusivas, éticas y alineadas con los valores de la ciudadanía activa, la diversidad y la justicia social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- A partir de la experiencia de UU.PP.
- Identificar elementos clave de una comunicación clara, estructurada y adaptada a los contextos socioeducativos y comunitarios.
- Aplicar técnicas de comunicación verbal /no verbal para la participación activa.
- Desarrollar habilidades para facilitar espacios de diálogo, escucha activa y toma de decisiones compartida en procesos grupales.
- Analizar críticamente los discursos presentes en la intervención socioeducativa y comunitaria.
- Diseñar mensajes y estrategias comunicativas inclusivas y accesibles, alineadas con los principios de justicia social.

RECURSOS:

- Plataforma de formación Universidad Popular Abierta (AUPEX).
- Guía del curso.
- Contenidos de cada módulo.

COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO

4

FECHAS DEL CURSO**COMIENZO:** 13 de abril de 2026 - **FINALIZACIÓN:** 12 de junio de 2026**PREINSCRIPCIÓN**

1 de diciembre de 2025 - 9 de enero de 2026

MATRÍCULA

9 de marzo de 2026 - 23 de marzo de 2026

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Plataforma de formación de AUPEX: Universidad Popular Abierta

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDEShttps://universidadpopularabierta.org/inscripciones/?id_curso=83 - **email:** - **tfno:****IMPORTE MATRÍCULA**
236,40€**DESCUENTOS POR ALUMNO**Alumnado entre 25 y 64 años: 165,48€
Alumnado entre 25 y 64 años: 70,92€**SUBVENCIONES**JUNTA DE EXTREMADURA
Asociación de Universidades Populares de Extremadura**PARA INFORMACIÓN MÁS DETALLADA O DUDAS, CONTACTAR CON LA DIRECCIÓN DEL CURSO**